



Bluetooth Advertising

developed by: **M-HUNTER**
mobile marketing

DESCUBRE M-BLUE

1

SOBRE LA PUBLICIDAD BLUETOOTH pág. 2

2

SOBRE M-BLUE pág. 4

3

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS pág. 5

4

CASOS DE USO pág. 6

5

PRECIOS Y CONDICIONES DE VENTA pág. 7

www.managerbluetooth.com

1. SOBRE LA PUBLICIDAD BLUETOOTH

¿CÓMO FUNCIONA?

PASO 1

CONFIGURA M-BLUE: CONTENIDO, DISTANCIA, TIPO DE CAMPAÑA, CONFIGURACIÓN HORARIA,...



PASO 2

COLÓCALO EN UN PUNTO ESTRATÉGICO Y CONÉCTALO A LA RED ELÉCTRICA.



PASO 3

M-BLUE CONECTARÁ CON LOS DISPOSITIVOS BLUETOOTH QUE SE ENCUENTREN DENTRO DEL ÁREA DE ALCANCE.



PASO 4

M-BLUE PREGUNTARÁ SI DESEAN DESCARGAR EL ARCHIVO.
ACEPTAR=DESCARGA DEL CONTENIDO
RECHAZAR=NO DESCARGA



PASO 5

EL USUARIO RECIBE EL CONTENIDO EN SU TELÉFONO MÓVIL, EL CUAL SE ALMACENA AUTOMÁTICAMENTE PUDIENDO SER CONSULTADO LAS VECES QUE EL USUARIO QUIERA.



Bluetooth Advertising

Manage your own Bluetooth campaigns

Developed by: **M-HUNTER**
mobile marketing

¿QUÉ ENVIAR?

A través de M-BLUE se puede enviar todo tipo de contenido compatible con los terminales móviles:

-VÍDEOS

-IMÁGENES ANIMADAS (GIF)

-MÚSICA Y SONIDOS (AMR, MP3,...)

-APLICACIONES JAVA:

Se trata de aplicaciones a medida desarrolladas en tecnología J2ME (Java 2 Micro Editions).

Este tipo de aplicaciones ofrecen un alto nivel de compatibilidad y permiten la realización de:

-CATÁLOGOS.

-GUÍAS DE USO.

-PROGRAMACIONES (FIESTAS, FESTIVALES, ...)

-PLANOS (FERIAS, CIUDADES, ...)

-INFORMACIÓN TURÍSTICA.

-INFORMACIÓN CORPORATIVA.

(Ponte en contacto si estás interesado en aplicaciones JAVA)



www.managerbluetooth.com

2. SOBRE M-BLUE

M-BLUE es un pequeño dispositivo de emisión bluetooth, capaz de funcionar autónomo y gestionar una campaña de Marketing de Proximidad que previamente hayamos programado.

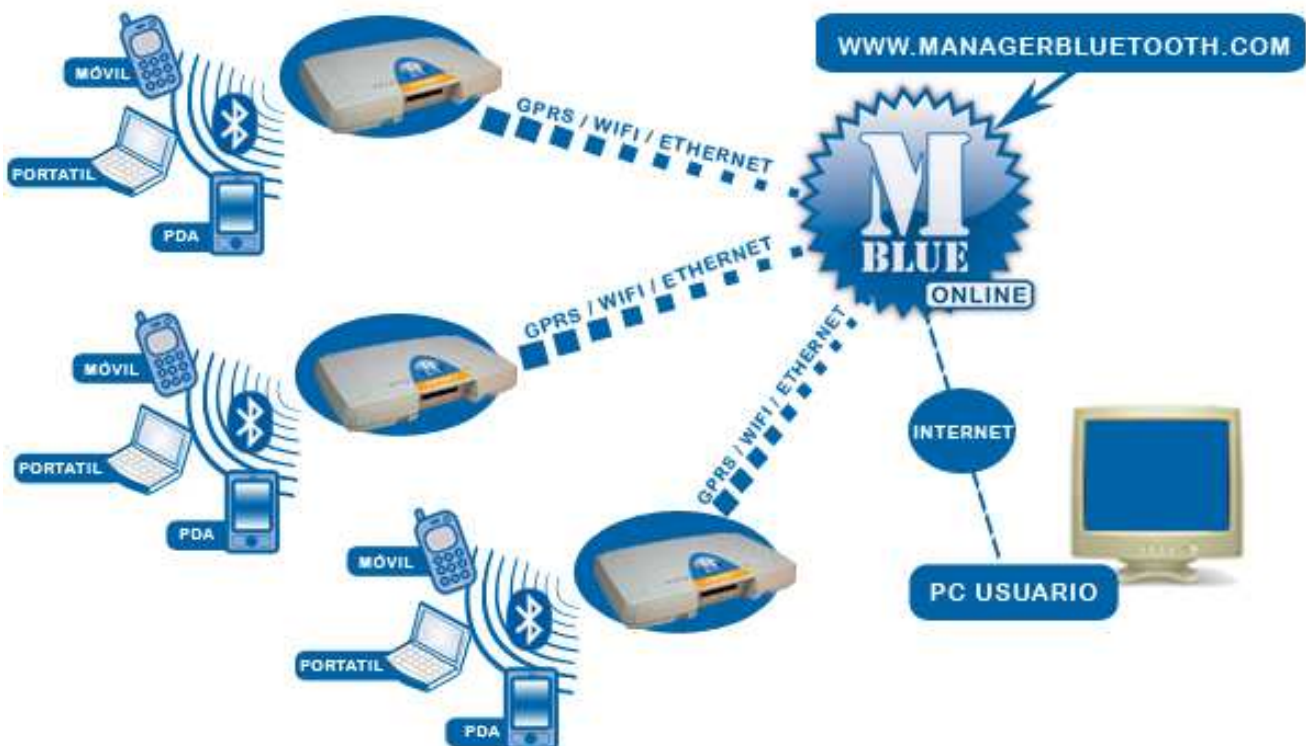
Mediante su entorno de usuario podemos definir los pasos de cualquier campaña de un modo muy sencillo e intuitivo, sin necesidad de ningún tipo de conocimiento de programación.

Configurar una campaña no es más que predefinir una serie de órdenes en el emisor respecto a qué contenido debe enviar, cómo debe enviarlo, dónde y durante qué intervalo de tiempo.

Una vez definidos estos parámetros, el dispositivo sólo necesitará una fuente de alimentación para llevar a cabo nuestra campaña.

M-BLUE puede ser controlado desde una red local o remotamente desde cualquier PC con conexión a internet, a través de M-BLUEonline.

M-BLUEonline es el panel de gestión remota de M-BLUE, desde el cual podrás gestionar remotamente todos tus M-BLUE dotados de conexión a internet.



3. Características técnicas

- Incorpora tres chips bluetooth con siete antenas cada uno, lo que le permite mantener hasta 21 conexiones simultáneas, en la versión superior (existen otras dos versiones con 1 y 2 chips bluetooth que permiten mantener hasta 7 y 14 conexiones simultáneas respectivamente).
- Bluetooth clase 1, área de alcance regulable desde cero hasta más de 100 metros.
- Versión 2.0 / 2.1+ EDR estándar (3Mbps).
- Soporta todos los estándares de comunicación:
 - Bluetooth clase 1 y 2.
 - Ethernet (100 Mbps).
 - Wi-Fi, GSM/GPRS mediante tarjetas CF externa.
 - USB, RS232 y GPIO.
- Incorpora 32MB RAM + 32MB Flash.
- Tiene unas medidas de 22x15x4 cm y un peso de 0,4 kg. lo que lo hace muy manejable y fácilmente insertable dentro de elementos publicitarios, como por ejemplo un tótem. Además M-HUNTER ofrece varios soportes diseñados para insertar el emisor.
- Puede funcionar directamente a la corriente o con batería, lo que nos permite realizar campañas de movilidad con facilidad.
- Temperatura de trabajo entre 0 y +60° C.
- Garantía de un año con extensión a dos mediante un incremento del 5% en el precio, o con extensión a tres mediante un incremento del 10%.

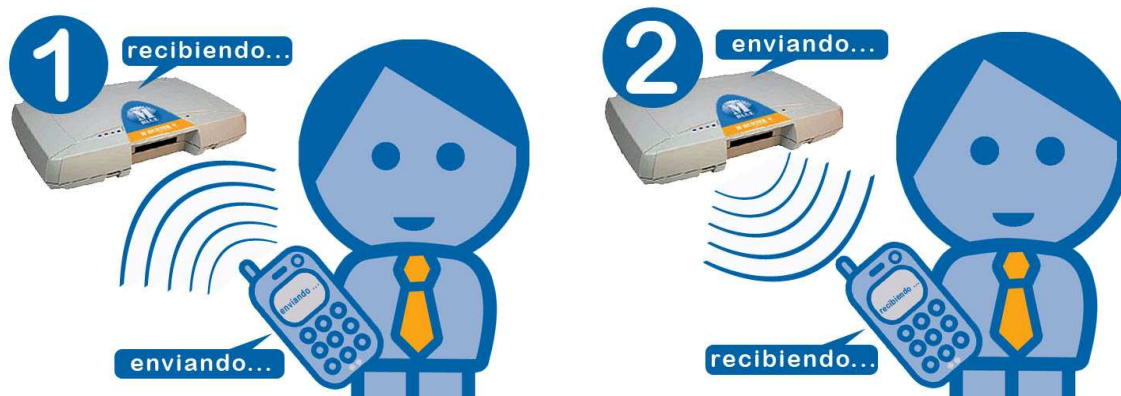
4. Casos de uso

M-BLUE puede enviar cualquier contenido compatible con los móviles (vídeo, música, imágenes, aplicaciones y juegos para móvil, etc.) de dos formas distintas.

- En el modo de **ENVÍO CONTINUO** M-BLUE solicitará permiso y, previa aceptación del usuario, enviará el contenido programado a los dispositivos que se encuentren dentro del área de influencia definida. Además este modo de envío permite realizar dos tipos de sorteos.



- Y en el modo **ENVÍO RESPUESTA**, en el que es el usuario quien envía un contenido a M-BLUE, el cual aceptará y almacenará ese contenido y como respuesta a esa acción, devolverá al usuario un segundo contenido previamente predefinido.



5. Precios y condiciones de venta

A continuación se detallan los precios de cada una de las versiones de M-BLUE:

M-BLUE 7 conexiones	M-BLUE 14 conexiones	M-BLUE 21 conexiones
790 €/ud.	890 €/ud.	990 €/ud.

Precio de venta único, sin cuotas adicionales.
M-BLUE se configura conectándolo directamente a un PC.
Incluye las futuras actualizaciones de la versión.
Consultar descuentos por volumen.

FORMA DE PAGO POR ADELANTADO.
PLAZO DE ENTREGA DE 24 A 72 HORAS, CONSULTAR DISPONIBILIDAD.
IVA Y GASTOS DE ENVÍO NO INCLUIDOS.

Además!!!

Únicamente si deseas configurar tus M-BLUE a través de Internet necesitas contratar una cuenta en M-BLUE ONLINE.

M-BLUE ONLINE	Precio
Licencia anual por emisor	50 €/año

Tel: (+34) 964 100 445
info@m-hunter.com